

# ***DE LA IMPOTENCIA AL EMPODERAMIENTO***





# De la impotencia al empoderamiento

## De la impotencia al empoderamiento

Publicaciones LatiCe, 2025

[www.lattice.org](http://www.lattice.org)

El grupo de trabajo de Publicaciones: Elizabeth Paller, Algren Morgan y Claudia García.

Contacto: [publicaciones@lattice.org](mailto:publicaciones@lattice.org)

El diseño de la portada: Mauro Marrero Paller.

Digitalización: Algren Morgan

[De la impotencia al empoderamiento](#) © 2025 by [LatiCe](#) is licensed under [CC BY-NC 4.0](#)



## Índice

<b>Introducción</b> .....	1
Grupo meta del proyecto.....	1
Socios locales .....	2
Objetivo general y enfoque metodológico .....	4
Metodología participativa.....	4
Empoderamiento y sostenibilidad.....	5
Estructura del dossier .....	6
<b>Capacitaciones durante el proyecto</b> .....	7
Talleres formativos para las familias.....	7
Taller de prevención de violencia sexual dirigido a las familias del Colectivo H.A.....	9
Círculos de padres y madres.....	10
Talleres para emprendimientos socio-productivos.....	10
Repostería creativa y sostenible.....	12
Corte y Confección .....	13
Talleres para gestionar los emprendimientos socio-productivos y AMDICHA.....	14
Empoderamiento personal y colectivo.....	15
Cohesión grupal y resolución de conflictos .....	17
Marketing, planificación presupuestaria y economía creativa .....	17
Reciclaje y desarrollo sostenible .....	19
Micro financiamiento y computación .....	20

## De la impotencia al empoderamiento

Ofimática.....	21
Oratoria .....	22
Planificación y elaboración de proyectos.....	23
Sistematización de la experiencia .....	24
Cambio climático y desarrollo sostenible .....	24
Talleres de la última fase del proyecto .....	26
<b>Actividades culturales y de incidencia .....</b>	<b>32</b>
<b>Hijos e hijas de las participantes .....</b>	<b>41</b>
Apoyo escolar.....	41
Parvulario.....	43
<b>Resultados del proyecto .....</b>	<b>48</b>
Empoderamiento .....	48
AMDICHA.....	52
Emprendimientos socio-productivos.....	54
Mujeres empoderadas-sabor boliviano.....	55
Venta en la calle .....	59
<b>Evaluación y aprendizajes .....</b>	<b>60</b>
Proyecto Hormigón Armado-FACB.....	60
AMDICHA- Coordinador .....	64
LatiCe.....	68
<b>Agradecimientos .....</b>	<b>74</b>

# Introducción

Con este nuevo dossier temático queremos dar a conocer el proyecto que hemos estado ejecutado en Bolivia desde 2018 (con financiamiento de ForumCiv) y que ahora finaliza. Nuestra intención es, no sólo presentar los logros alcanzados, sino también como hemos trabajado y reflexionar acerca de la situación actual y las posibilidades de sobrevivencia de los resultados.

Bolivia continúa liderando la tasa de trabajo informal en América Latina y el Caribe, según el último informe de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) titulado «Panorama Laboral 2023». En el tercer trimestre de 2023 se calculaba que en Bolivia el 80,8% de los trabajadores se encontraban en la informalidad, mientras que el promedio regional era de 48%. La situación era aún más grave entre las mujeres ya que el 83% de ellas trabajaba en la economía informal, mientras que el 78% de los hombres también lo hacían.<sup>1</sup>

## Grupo meta del proyecto

El grupo meta del proyecto es una población vulnerable compuesta mayoritariamente por trabajadores del sector informal (lustra calzados, limpiaparabrisas y vendedores

---

<sup>1</sup>[https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/@americas/@roma/documents/publication/wcms\\_906617.pdf](https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/@americas/@roma/documents/publication/wcms_906617.pdf)

ambulantes) y personas en situación de calle, que forman parte del Proyecto Hormigón Armado de la Fundación Artes y Culturas Bolivianas (Proyecto H.A.-FACB).

El Proyecto H.A.-FACB, que se inició en 2005, ha enfocado en una primera etapa, en los lustra calzados, una población especialmente marginada. Los lustra calzados utilizan un pasamontaña que cubre sus caras para evitar ser reconocidos ya que sufren discriminación. El Proyecto de El Hormigón Armado se ha orientado desde el comienzo en defender y resaltar la dignidad del oficio de lustrar zapatos y también en motivar a la sociedad hacia la solidaridad. Como herramientas para alcanzar esos objetivos Proyecto HA-FACB ha utilizado el Periódico de los Lustrabotas, El Hormigón Tours guiados por lustrabotas, talleres semanales, apoyo a la educación técnica de lustrabotas, apoyo a la educación escolar de lustrabotas, apoyo legal y apoyo en salud.

El Colectivo H.A. reúne a más de 150 mujeres, hombres, niñas y niños de La Paz y El Alto. Cuando iniciamos nuestro proyecto, en colaboración con HA-FACB) nos centramos en un grupo de 40-50 adultos y 20-30 niños y niñas, e indirectamente en el resto del Colectivo y otros sectores representados.

### Socios locales

El Proyecto H.A.-FACB ha sido nuestra contraparte durante todos estos años hasta el 2024, aunque los dos últimos años

también lo ha sido la Asociación Multisectorial para el Desarrollo Integral del Colectivo Hormigón Armado (AMDICHA), la asociación que los participantes del proyecto han conformado para defender sus derechos. En 2025 solo AMDICHA ha sido nuestro socio local ya que la FACB implementó su plan de salida.

Hemos mantenido una comunicación fluida y constante con la FACB, lo que ha contribuido a un buen trabajo en conjunto. En lo que hace a AMDICHA, organizamos algunas reuniones con la mesa directiva para conocer su opinión sobre las actividades ejecutadas. Se vio la necesidad de crear un grupo de proyecto, que consta de tres miembros (que forman parte de la asociación) con quienes mantenemos un contacto regular para discutir los avances del proyecto. Entre sus tareas está también la de redactar y enviarnos los informes trimestrales. Para la última fase del proyecto se contrató un coordinador y un administrador externos ya que la asociación aún no estaba preparada para trabajar en forma independiente. Con el coordinador y el administrador (equipo de coordinación que incluye a la administradora del emprendimiento socioeconómico) estamos en contacto regular lo que nos permite estar al tanto de todo lo que pasa, ya sea en la asociación, como en la ejecución del proyecto.

## Objetivo general y enfoque metodológico

Nuestro objetivo general a lo largo de estos años ha sido facilitar que las mujeres-madres, sus parejas y demás miembros del Colectivo H.A. gocen de su derecho a la educación, a un trabajo digno, al acceso a la información y al conocimiento para el trabajo de incidencia y promoción de sus derechos. Al referirnos a las mujeres participantes en el proyecto las denominamos como “mujeres-madres” porque estas mujeres viven en un medio caracterizado por desigualdades sociales y económicas. Ello implica que el ejercicio de la maternidad y el cuidado de los niños es su rol prioritario, llevado a cabo en forma simultánea con la lucha cotidiana para conseguir el sustento diario, lo que afecta el ejercicio de sus otros derechos. Se afirma que toda investigación o proyecto deben realizarse desde un enfoque de género<sup>2</sup>. Por eso hemos tomado en cuenta la interrelación entre hombres y mujeres al planificar las actividades. Hubo, por ejemplo, talleres para familias que enfocaron en igualdad de género, con el objetivo de concientizar a los y las participantes sobre el tema (información más adelante).

## Metodología participativa

El proyecto se ha implementado a partir de quienes son los y las participantes y sus historias de vida, tomando siempre en

---

<sup>2</sup>[https://www.ecorfan.org/bolivia/series/Topicos%20selectos%20de%20Recursos\\_VI/DocsInactivos/Articulo%206.pdf](https://www.ecorfan.org/bolivia/series/Topicos%20selectos%20de%20Recursos_VI/DocsInactivos/Articulo%206.pdf)

cuenta sus opiniones y sugerencias. La forma de trabajar en los talleres formativos ha sido participativa. Los participantes no han sido receptores pasivos de los conocimientos transmitidos por los facilitadores de los diferentes talleres, sino que han contribuido de forma activa al proceso de enseñanza y aprendizaje. Los talleres participativos son una herramienta colaborativa muy utilizada para promover el aprendizaje colectivo e individual, a la vez que generan información valiosa y espacios de trabajo que potencian la participación de las personas en condiciones equitativas en la mayoría de los proyectos de desarrollo comunitario<sup>3</sup>.

La metodología participativa contribuye a aumentar la concientización sobre determinados temas, así como a desarrollar conocimientos y habilidades. Una vez finalizados los talleres fueron estos evaluados en forma conjunta.

### Empoderamiento y sostenibilidad

El proyecto enfocó en que todos los participantes tuvieran acceso a un proceso formativo para desarrollar habilidades de liderazgo y obtener herramientas para su empoderamiento personal y colectivo. La función principal del empoderamiento es: *“Promover y movilizar recursos y potencialidades que posibiliten que las personas, los grupos o las comunidades*

---

<sup>3</sup> <https://identidadydesarrollo.com/talleres-participativos/>

*adquieran control y dominio sobre su vida*<sup>4</sup>. Con ese objetivo se crearon emprendimientos socio productivos y se apoyó la formación de la asociación (AMDICHA).

## Estructura del dossier

En la primera parte de este dossier nos referimos a como hemos trabajado y se presentan los diferentes talleres formativos que se han ofrecido a las mujeres-madres y demás miembros del Colectivo. En la segunda nos referimos al trabajo cultural, de incidencia, socialización y participación en eventos. La tercera enfoca en los hijos e hijas de los participantes. En la cuarta enfocamos en los resultados alcanzados por el proyecto. Finalmente, nos centramos en analizar que hicimos bien y que pudimos hacer mejor, así como las perspectivas para el futuro. En esta parte incluimos, además de nuestros comentarios, los del Proyecto H.A.-FACB y AMDICHA

---

<sup>4</sup> El empowerment: la potenciación del bienestar desde la psicología comunitaria. Gil La Cruz, Marta (ed) 2007. Psicología Social y Bienestar: una aproximación interdisciplinar, 154- 173. Universidad: Zaragoza

# Capacitaciones durante el proyecto

## Talleres formativos para las familias

En la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, la igualdad de género y el empoderamiento de las niñas y las mujeres se refleja en el ODS 5 (Objetivo de Desarrollo Sostenible 5: igualdad de género) – relacionado con el ODS 4 (educación de calidad). en lo concerniente al derecho a una educación inclusiva, equitativa y de calidad y al aprendizaje a lo largo de toda la vida. El empoderamiento se relaciona con los ejes de derechos humanos como salud sexual-reproductiva y educación, considerados fundamentales para el avance y el aumento de la participación de las mujeres en todos los niveles en la sociedad, también en el plano económico<sup>5</sup>. Por ello se tomó la decisión de organizar talleres formativos enfocados en las familias.

---

<sup>5</sup> <https://www.pactomundial.org/noticia/sabes-como-los-principios-de-empoderamiento-de-la-mujer-weps-impulsan-la-igualdad-de-genero-en-las-empresas/>



*Talleres para familias.*

## **Temas abordados**

Algunos de los temas tratados en estos talleres han sido, por ejemplo, igualdad de género, masculinidad y educación sexual. Esta capacitación se dirigió tanto a las mujeres-madres como a los hombres.

Las facilitadoras de la sala de estimulación temprana identificaron casos de desnutrición en los niños y párvulos, (información más adelante). Debido a que esta es, además, una problemática recurrente en la población a la que pertenecen el

Colectivo H.A. se organizaron talleres de nutrición y primeros cuidados.

## Taller de prevención de violencia sexual dirigido a las familias del Colectivo H.A



*Talleres de violencia sexual.*

Para mujeres-madres, padres, alumnos de primaria y secundaria se ofrecieron talleres de prevención de violencia sexual y de género. Estos se implementaron con separación generacional para adaptar el tema a los participantes.

## Círculos de padres y madres

El objetivo principal de los círculos de padres y madres fue proporcionar información y orientación para que pudieran mejorar sus relaciones familiares, brindando una mejor educación a los hijos/hijas. Para ello se desarrollaron temáticas de reflexión e intercambio de experiencias sobre diferentes temas.

## Talleres para emprendimientos socio-productivos

Con el objetivo de formar a las mujeres-madres del Colectivo H.A. para que pudieran desarrollar productos gastronómicos alternativos, nutritivos y saludables, se realizaron durante los primeros años del proyecto diversos talleres en gastronomía



*Taller de gastronomía.*

## De la impotencia al empoderamiento

En la formación se incluyó también técnicas de cocina internacional como, por ejemplo, china, española, europea, asiática, vegetariana y también parrilla.



*Aprendiendo a cocinar en la parrilla.*

La capacitación se completó con talleres de repostería con el propósito de que las participantes pudieran elaborar productos alternativos, nutritivos y saludables.

## Repostería creativa y sostenible



*Repostería.*

La idea era desarrollar dos o más productos en repostería creativa y sostenible, viables de vender para que las participantes del proceso formativo obtuvieran algún beneficio económico.

Los contenidos generales de los talleres fueron: técnica de repostería, desarrollo de productos de pastelería alternativos, gestión de un taller de producción de repostería, pasta/pizza. Para este proceso formativos se fijaron los siguientes contenidos transversales: salud, nutrición, autogestión y creatividad.

## Corte y Confección



*Corte y Confección.*

Se organizaron también talleres de corte y confección en los que las y los participantes aprendieron a hacer moldes y, luego, prendas deportivas y uniformes escolares. Estos talleres se completaron con uno de serigrafía.



*Taller de serigrafía*

## Talleres para gestionar los emprendimientos socio-productivos y AMDICHA

Un taller importante para contribuir a desarrollar habilidades para la gestión de los emprendimientos fue el de liderazgo. Esta capacitación proporcionó conocimientos y herramientas para el trabajo en equipo, la coordinación, la planificación y la gestión de procesos. En este caso es interesante resaltar el interés de las mujeres en participar de este taller. De los 19 participantes fueron 18 mujeres y 1 solo hombre.



*Desarrollando habilidades.*

El facilitador realizó un diagnóstico sobre el eje temático del taller, que es y que implica “liderazgo”. Después se inició el proceso teórico y práctico sobre la temática, trabajando bajo un

## De la impotencia al empoderamiento

enfoque de educación popular, es decir, partiendo de sus conocimientos y saberes para luego fortalecer y completar la información necesaria enfocando en el objetivo del taller.



*Taller de liderazgo.*

Por último, se puso en práctica todo lo aprendido. Todo este proceso fue desarrollado por medio de dinámicas y juegos para una mejor asimilación.

### Empoderamiento personal y colectivo

Con el fin de que las mujeres-madres reconozcan sus capacidades, se comuniquen y se relacionen asertiva y empáticamente para tomar decisiones desde un liderazgo crítico y creativo se llevó a cabo el taller de empoderamiento personal y colectivo.

El concepto de empoderamiento femenino, en relación con el alcance de la igualdad de género, se ha hecho muy popular en los últimos años, tanto en el plano social como dentro del ámbito empresarial. Pero ¿qué implica exactamente este concepto? Su origen se remonta a la IV Conferencia Mundial sobre la Mujer en Beijing (Pekín, 1995) y se refiere al “aumento de la participación de las mujeres en los procesos de toma de decisiones y acceso al poder” con el objetivo de avanzar en la equidad de género<sup>6</sup>.

Deben considerarse al menos tres dimensiones del empoderamiento:

- 1) **personal:** sentido de ser, confianza y capacidad individual;
- 2) **relaciones cercanas:** habilidad para negociar decisiones al interior de la pareja y el grupo doméstico
- 3) **colectivo:** trabajo conjunto para lograr mayor impacto en instituciones formales e informales<sup>7</sup>.

---

<sup>6</sup> <https://www.pactomundial.org/noticia/sabes-como-los-principios-de-empoderamiento-de-la-mujer-weps-impulsan-la-igualdad-de-genero-en-las-empresas/>

<sup>7</sup> Pérez, V. M. y Vázquez, V. (2009). Familia y empoderamiento femenino: ingresos, trabajo doméstico y libertad de movimiento de mujeres chontales de Nacajuca, Tabasco. *Convergencia*,16(50), 187-218.

Este taller tenía el objetivo de facilitar la organización colectiva para el trabajo colaborativo y la defensa de los derechos económicos, sociales y culturales. Se esperaba que las parejas de las mujeres participantes y otros miembros del Colectivo H.A. reconocieran las capacidades, toma de decisiones y liderazgo de sus compañeras y compañeros asociados.

### Cohesión grupal y resolución de conflictos

Debido a conflictos al interno de la mesa directiva, lo que se visibilizó en susceptibilidades y resentimientos en las asambleas que se realizaron, se organizaron primero cuatro sesiones de talleres de cohesión grupal y resolución de conflictos y, posteriormente, otro taller de cinco sesiones. Y se instó a participar a todo el grupo involucrado. Sin embargo, es importante resaltar que fueron las mujeres – madres las que mayormente participaron, aunque entre ellas no existen conflictos sino, ocasionalmente, algunos problemas como rumores o habladurías.

### Marketing, planificación presupuestaria y economía creativa

El taller de marketing, planificación presupuestaria y economía creativa se dirigió a las mujeres-madres y otras integrantes del Colectivo H.A. con el fin de que lograsen capacidad de autogestión de emprendimientos socio económicos, tuvieran ideas innovadoras y conocimientos gestionados colectivamente,

enfocados en el área de gastronomía y pastelería, así como otros servicios relacionados.



*Taller de marketing.*

Algunas de las temáticas tratadas en el taller fueron:

- autoestima y liderazgo
- propuesta de negocio
- estudio de mercado.

Hubo también contenidos enfocados a iniciar un emprendimiento tomando en cuenta las necesidades del mercado, plan de negocio, impuestos o valor agregado al producto, Todos los temas estaban relacionados con la creación de un emprendimiento de gastronomía /repostería.

## Reciclaje y desarrollo sostenible

Otro taller importante, dirigido a todo el Colectivo H.A. (inclusive hijos e hijas de los participantes) fue el de reciclaje y uso sostenible de los recursos naturales en actividades productivas. Se enfocó en sensibilizar a todos los participantes, desde los más pequeños hasta las personas mayores, sobre la importancia de cuidar el medio ambiente y de reciclar.



*Los niños y las niñas aprenden a cuidar la naturaleza.*

Con el objetivo de que se tomara conciencia de que no hay que destruir la naturaleza que nos rodea, se incentivó a los miembros del Colectivo H.A. a compartir el contenido de este

taller con familiares y amigos. Se trató así de aportar a una mayor concientización sobre la conexión con la naturaleza y la necesidad de cuidar el lugar donde vivimos.

## Micro financiamiento y computación

La capacitación en micro financiamiento para emprendimientos socio productivos tuvo el objetivo de que las mujeres-madres (y otros miembros del Colectivo H.A.) obtuvieran conocimiento de los sistemas financieros/micro financiación, así como sobre la autogestión de empresas socio-productivas. El propósito fue que las participantes fuesen conscientes de la matriz lógica de las actividades económicas sostenibles. Para ello se ofreció un módulo de capacitación en administración y contabilidad.



*Taller de contabilidad*

## De la impotencia al empoderamiento

En este taller participaron 17 mujeres. La metodología de trabajo se basó en temas relativos a la vida cotidiana y el hogar, es decir, en el manejo de contabilidad que se realiza de manera cotidiana.

Se realizaron ejercicios de porcentajes, medias, costos, etc. Se trabajó también con el tema de costos de producción en emprendimientos.

### Ofimática

Se realizaron también talleres para proporcionar tanto conocimiento, como las herramientas necesarias, en computación y ofimática elemental para los miembros del Colectivo H.A.



*Los participantes muestran el certificado de Office*

## De la impotencia al empoderamiento

El contenido fue desde encendido de la computadora a programas de aprendizaje de Word, Excel y Power Point. Al finalizar el curso se les otorgó un certificado de Office que podrán incluir en su hoja de vida.

## Oratoria



*Talleres de oratoria.*

Con el propósito de que todos pudieran adquirir habilidades y estrategias para comunicar y transmitir mensajes de forma ordenada, clara y concisa se organizaron talleres de oratoria. Los participantes recibieron herramientas que les permitieron perder el miedo frente al público y otros actores sociales. La metodología utilizada fue participativa y se centró en:

- cómo poder hablar de manera elocuente frente al público

## De la impotencia al empoderamiento

- la forma de pararse
- técnicas de modulación del tono de la voz
- vocalización, dicción y expresiones faciales.

Las primeras sesiones fueron teóricas, después se hicieron ejercicios. Al finalizar el taller cada participante expuso un tema de su preferencia en el que debía poner en práctica todo lo aprendido.

### Planificación y elaboración de proyectos



*Taller de proyectos.*

Los talleres de planificación, elaboración y ejecución de proyectos fueron un paso importante en sentido de consolidar al Colectivo H.A. como organización ya que responden a uno de los objetivos concretos que figuran en los estatutos de

AMDICHA. El propósito fue proporcionar herramientas a los participantes para que pudieran planificar y elaborar proyectos destinados a mejorar el acceso, de los miembros de la asociación, y demás sectores representados por esta, a sus derechos.

### Sistematización de la experiencia

Se realizó un taller participativo con las mujeres-madres, facilitadoras e integrantes del Colectivo H.A., para sistematizar la experiencia, o sea, una reconstrucción crítica y reflexiva de la experiencia formativa. Se elaboraron conclusiones sobre el proceso realizado, así como sus resultados, documentando y divulgando el trabajo realizado.

### Cambio climático y desarrollo sostenible

Posteriormente, se organizó, en alianza con la organización Reacción Climática, un taller sobre cambio climático y desarrollo sostenible. Esta capacitación se relaciona con el ODS 13 (Acción por el clima). Se consideró importante concientizar a los participantes sobre este tema ya que el cambio climático afectará de alguna forma a todas las personas de todos los continentes.

En las dos primeras sesiones se informó sobre los diversos cambios climáticos ocurridos a lo largo del tiempo, así como sus efectos en nuestro entorno. En la tercera sesión, se presentó un video sobre la evolución de la naturaleza desde el inicio de la

## De la impotencia al empoderamiento

tierra hasta el siglo XXI. Este material motivó un momento de reflexión y análisis sobre cómo cada uno de nosotros, a través de pequeñas acciones, contribuimos a estos cambios que suelen ser perjudiciales. En la última sesión, se continuó con el proceso de reflexión y sensibilización. Este espacio participativo permitió a los asistentes compartir experiencias y explorar formas de modificar acciones que, en ocasiones, se realizan de manera inconsciente.



*Cambio climático y desarrollo sostenible*

## Talleres de la última fase del proyecto

Durante los últimos ocho meses de proyecto se enfocó en reforzar aquellas áreas que podrían sentar las bases para que AMDICHA pudiera trabajar en forma independiente.

### **Finanzas para emprendedores**



*Taller de finanza para emprendedores.*

Uno de estos talleres, finanzas para emprendedores, ayudó a las mujeres-madres que participan del emprendimiento socioeconómico a organizar mejor su presupuesto y a tener control sobre las ganancias. Además, este taller contribuyó a

desarrollar las habilidades básicas de las participantes, demostrando los beneficios del trabajo en equipo a través de actividades que generen nuevas competencias.

### **Taller de riesgos**

Se organizó un taller de riesgos dirigido exclusivamente a la mesa directiva.



*Taller con la actual mesa directiva*

Se analizaron posibles riesgos financieros, operativos, legales, organizativos, sociales, falta de financiamiento y dependencia de apoyo externo, etc.

## Contenido audiovisual y marketing digital

Se llevó a cabo también una serie de talleres diseñados para empoderar a los asistentes en la creación de contenido audiovisual y fotográfico, así como en habilidades de marketing, gestión de redes sociales y organización de eventos.



*Taller de fotografía*

Los talleres se estructuraron con un enfoque teórico-práctico, buscando desarrollar competencias que permitan a los participantes comunicar mensajes claros, emocionalmente resonantes y alineados con su identidad, propósito y contexto, utilizando herramientas accesibles como dispositivos móviles y aplicaciones gratuitas.

## **Habilidades culinarias avanzadas**

Se hizo un acuerdo con la Fabrica Gato Chef para que las participantes del Lustra Gourmet, y demás miembros del Colectivo H.A., participen de capacitaciones en habilidades culinarias para reforzar los conocimientos adquiridos anteriormente.

## **Empoderamiento colectivo con Mujeres Creando**



*Taller con Mujeres Creando*

Finalmente, se decidió con el equipo de coordinación que, durante el período de prolongación del proyecto, se organizaría

## De la impotencia al empoderamiento

un nuevo taller para fortalecer el empoderamiento colectivo de las mujeres y se acordó que *Mujeres Creando*, un Colectivo feminista de larga trayectoria, se encargarían de ello.



*Participantes del Taller de empoderamiento con Mujeres Creando*

Una de las participantes no dijo que los talleres le habían gustado porque aprendió a valorarse como mujer y a hablar sobre las mujeres, “*que derechos tenemos, como tenemos que ser y no ser tímidas y querernos como nosotras somos*”.

Algunas de las mujeres-madres participaron junto con sus hijas y nos dijeron que valoraron especialmente la orientación que el taller brindó para las muchachas jóvenes, por ejemplo, cómo y por qué deben decir NO. Otra nos contó que participó con su hija de doce años y que a ella le explicaron todas las cosas de la adolescencia, de los problemas que puede tener una mujer, los abusos y la discriminación. En resumen, puede decirse que este taller fue muy valorado por las participantes.

## Actividades culturales y de incidencia

Se organizaron talleres de hip hop en la calle y participación en eventos culturales. De esta manera los participantes pudieron visibilizar su situación.



*Lustra MC.*

El Lustra MC nos comparte su experiencia:

*Los talleres de Hip Hop fueron productivos ya que tuvieron una aceptación positiva por parte de los*

*jóvenes. Algunos participaron hasta el final, incluso cuando nos invitaron al estudio de grabación. Me pareció una linda experiencia en cuanto a visibilizarnos a la sociedad paceña. El proceso de grabación fue bien al principio, seleccionamos a quienes querían participar y fue una experiencia genial. De ahí en adelante no sé qué sucedió con el productor que no nos entregó el máster de las grabaciones. La verdad me decepcionó mucho. Tuve que buscar y pagar otro estudio, hice una inversión que no recupere en tiempo/ dinero, pero sí en experiencia. Me di cuenta de que es más fácil rendirse que seguir, pero yo no lo hice, lo saqué adelante y pues ahí estuvo Diversos Style, un proyecto que, aunque tuvo escasa difusión, fue muy rico en experiencia. Todos los participantes se expresaron y creo que eso fue lo más importante. Cada uno demostró su talento hablando un poco de sentimientos personales y sociales, así como de superación. Me hubiera gustado proyectarlo mejor con un equipo más comprometido para tener más alcance. Al final aprendimos que emprender con la música depende mucho de cuanto lo muevas y que tipo de contactos tengas. Promocioné Dama Caballero con todo mi corazón en la ciudad y siento que les*

## De la impotencia al empoderamiento

*gusto, me aplaudieron y me invitaron a participar en algunos programas y lo socialice. Gracias por colaborar con el proyecto Hip Hop en la calle. Me gustaría darle más continuidad y entrar en los colegios en las universidades a exponer los temas y las nuevas propuestas de Rap Conciencia. Lo hice en la Universidad Católica y fue una experiencia MARAVILLOSA. Siento que soy yo y que puedo transportarme a otro espacio mediante la música ALMA PENSAMIENTO Y CORAZÓN.*



*Hip Hop en la calle*

América, otra de las participantes, nos aclara que le gusta el canto porque:

*puedo expresar mi existencia de vida de madre adolescente soltera, que vive en la calle, para que la gente entienda cómo es una chica que ha estado en calle y por qué ha estado en calle, que piense y vea y que antes de conocernos no nos juzgue para que entiendan. Y también para que vean que nos hemos esforzado para ser una cocinera, una costurera, una cantante, etc. Para que digan que sí se puede, no todo está perdido.*

Con la idea de proporcionar a los participantes la posibilidad de reflexionar, y encontrar su propia voz para compartir sus inquietudes, se organizó también un taller de teatro.

### **Participación en eventos**

El Colectivo H.A. estuvo presente en distintas ferias, eventos y congresos, tanto con los emprendimientos socio – productivos, como para que los participantes visibilizaran su situación e hicieran trabajo de incidencia por los derechos económicos, sociales y culturales de los miembros de AMDICHA.

Se organizaron también eventos para socializar con invitados los logros alcanzados por el proyecto. Uno de ellos fue, por ejemplo, una feria productiva donde las mujeres-madres pusieron a la venta los productos realizados durante el proyecto:

## De la impotencia al empoderamiento

Laja Pizza, El Lustra Gourmet y Sabores con Amor. Se invitó a otros productores y emprendedores a participar de esta feria productiva y participaron cinco, la mayoría proveniente de la iniciativa *Warminakpacha Yanapta´stanxa* (Entre las mujeres mismas nos ayudamos).



*Lustra Gourmet participa em férias.*

Una de las presencias más requeridas del Colectivo H.A. en estas ferias y eventos fue la participación de Esencia de Lleca, grupo de Hip Hop que aglomera a los MCs del Colectivo, así como a otros músicos de Hip Hop de las calles de La Paz. Se estuvo presente en una feria productiva en la Plaza España, parte del Festival Verde en Movimiento. En este Festival de música electrónica y emprendimientos de consumo consciente, el Colectivo H.A. participó, además de con el Hip Hop, con Laja Pizza, El Lustra Gourmet y Sabores con Amor.

El mismo día, Esencia de Lleca y el Colectivo H.A. fueron invitados a participar en la inauguración de un espacio de arte y de cultura en el barrio de Sopocachi.



*Presentación de CD en Departamento de Justicia*

La presentación del CD *Derecho de Piso* que se produjo con el apoyo del Proyecto H.A. -FACB y Save the Children y con la participación de menores privados de libertad. El acto se llevó a cabo en el Tribunal Departamental de Justicia de La Paz donde estuvieron presentes autoridades del Ministerio de Justicia y del Poder Judicial.

Se tuvo presencia también en el acto de promulgación del Decreto Supremo 4655 que establece que el carnet de identificación para niños, niñas y adolescentes (de centros de protección) y personas en situación de calle, será gratuito. Luis

Arce Catacora, presidente de Bolivia, el ministro de gobierno y Oliver Limachi (presidente de AMDICHA), compartieron escenario e hicieron discursos.



*El presidente de Bolivia hace entrega del decreto 4655 a Oliver Limachi, presidente de AMDICHA*

## **Socialización y actividades deportivas**

Durante la ejecución del proyecto se ha organizado cada año un Athapi<sup>8</sup>. EL Athapi es una práctica social de los aymaras que no solo consiste en compartir alimentos entre todos, sino que también es un espacio de convivencia en armonía.

---

<sup>8</sup> Athapi en español significa “traer”.



*Athapi.*

Esta práctica andina “es una muestra de trabajo solidario, de compartimiento, de confraternización y de convivencia pacífica”, según el sociólogo Fabio Mayta.<sup>9</sup>

Los participantes del proyecto han participado de los Athapis que se organizaron durante estos años, junto con su familia, contribuyendo con algunos alimentos. El proyecto, por su parte, se ha encargado de la compra de los refrescos.

Hemos tenido oportunidad de estar presentes en alguno de los Athapis, organizados durante nuestros viajes de seguimiento, y ha sido una linda experiencia, sobre todo por la oportunidad de poder socializar con todo el Colectivo H.A. en un ambiente amigable.

---

<sup>9</sup> <https://revistalabrava.com/el-athapi-una-practica-de-hermandad-entre-los-aymaras/>

## De la impotencia al empoderamiento

Otra actividad de socialización, que se organizó durante los años de proyecto, fue el campeonato de fútbol, generalmente tanto de equipos masculinos como femeninos. Esta actividad, además de ser deportiva, ha sido también una oportunidad para los participantes del proyecto de interactuar con otras organizaciones y fraternizar con amigos e invitados.

# Hijos e hijas de las participantes

## Apoyo escolar

El artículo 26 de la Declaración Universal de Derechos Humanos (DUDH), acordada en 1948, hace obligatoria la educación primaria gratuita y universal<sup>10</sup>. El derecho a la educación también se menciona en varios acuerdos internacionales como la Convención sobre los derechos del niño de 1989 (que ha sido ratificada por todos los países con excepción de Estados Unidos).

Nuestro proyecto ha estado dirigido a un grupo poblacional vulnerable. El bajo nivel económico y educacional de las familias influyen en la educación de sus hijos/hijas. Por eso consideramos que ha sido muy importante el apoyo de los facilitadores para que los niños/niñas y adolescentes avanzaran en sus estudios. De esta manera, el proyecto hizo un aporte a que estos accedieran al derecho a la educación, la cultura y la salud.

Al tomar en cuenta el proyecto que los hijos/hijas de los participantes pudieran reforzar los conocimientos adquiridos en la escuela, se enfocó en el ODS 4 (educación de calidad) y en

---

<sup>10</sup> <https://news.un.org/es/story/2018/12/1447521>

el ODS 10 (reducción de las desigualdades) de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas para 2030.



*Apoyo escolar.*

El aula de apoyo escolar también permitió a los facilitadores identificar ciertas dificultades de aprendizaje en algunos de los estudiantes y enfocar en reforzar dichos aspectos. Dos de los niños, por ejemplo, presentaban dificultades para concentrarse, lo que les imposibilitaba realizar las tareas básicas para su proceso de desarrollo. En ambos casos se buscó apoyo psicológico para que los niños pudieran mejorar el aprendizaje, seguir avanzando en sus estudios y fortalecer el conocimiento.

Se organizaron también talleres informativos con el objetivo de concientizar a los estudiantes mayores sobre problemáticas a las

que está expuesta gran parte de la población. Las temáticas fueron trata y tráfico de personas, uso adecuado de Internet, primeros auxilios básicos, autoestima, valores, educación sexual, género, y autoestima.

Un desafío para estas actividades fue el período de pandemia ya que los cursos de todos los niveles (primaria y secundaria) fueron interrumpidos para evitar la propagación del Covid-19. La enseñanza en las escuelas se llevó a cabo en forma digital, aunque muchas familias no tenían conexión a Internet. Posteriormente, pese a que el gobierno y el Ministerio de Educación tomó la decisión de dar por finalizado el año escolar y aprobar a todos los estudiantes, en el proyecto se siguió trabajando, tanto en forma presencia como virtual, a través de tutoriales y videos. El apoyo escolar, a través de tutorías y videos, es un método utilizado como refuerzo para aquellos estudiantes que necesitan más explicaciones y un conocimiento más profundo en alguna materia. En la enseñanza presencial, el facilitador enfocó en fortalecer la lectura y las matemáticas a nivel de secundaria. Para los alumnos de primaria se utilizaron materiales impresos y juegos educativos con el fin de reforzar el lenguaje y las matemáticas.

### Parvulario

Al iniciarse el proyecto se organizó también el aula de estimulación temprana. Con los niños mayores se trabajó con psicomotricidad fina y gruesa (pintado de dibujos,

rompecabezas, aprendizaje del abecedario y motricidad gruesa, saltos, juego de pelota, música para niños, rondas, cuentos, etc.).



*Parvulario*

Con los más pequeños se trabajó con motricidad fina (pintura al dedo, armado de rompecabezas y collares, así como otros juegos que posibilitan el desarrollo). De esta manera se contribuyó a que tanto los niños/niñas de 0 a 6 años potenciaran su desarrollo cognitivo, habilidades y destrezas al acceder a un espacio de estimulación temprana.

Como se ha mencionado anteriormente se vio la necesidad de ofrecer a las familias talleres de nutrición ya que, durante el primer año de proyecto, se identificaron dos casos de

desnutrición. Además, se hizo una consulta con el médico y se acordó con las madres darle seguimiento para garantizar que los pequeños fueran mejorando.

Los niños de 2 a 6 años, así como los del apoyo escolar (primaria y secundaria) participaron del taller de reciclaje y desarrollo sostenible. En el caso de los más pequeños las facilitadoras les enseñaron a cuidar el medio ambiente, botar la basura en el lugar que corresponde, cuidar las plantas y a sembrar en un jardín.

El taller de reciclaje para los chicos/chicas de 7 a 18 años, enfocó en que aprendieran las 3 R (reducir, reutilizar, reciclar), la forma de separar la basura y su importancia, elaboración de eco ladrillos, como sembrar con materiales de reciclaje y elaboración de compost. En esta actividad las temáticas fueron prácticas en base a técnicas participativas.

Tanto el aula de apoyo escolar, como el de estimulación temprana, facilitaron la participación de las mujeres-madres en las diversas actividades del proyecto, tal como indica una de ellas:

*Participo con mis hijos porque ellos están en apoyo escolar, mi hija recibe el apoyo para que pueda un poquito más tener conocimiento y avance en sus estudios. También traigo a mis hijitos a lo que es el parvulario, cuando vengo a cocinar o a los*

*talleres. Si no estuviera el parvulario no podría participar porque tú quieres participar y si no hay nadie que los atienda ahí están ellos, los peques, entonces no puedes tener buena atención, buena comprensión de lo que te están enseñando.*

Otras participantes también resaltan el rol que cumple el parvulario:

*Nos apoyan con los niños porque varias de las compañeras tienen sus guaguas, son pequeñitos, bebés y no hay quien los cuide y entonces nos ayudan en el parvulario.*

Durante la última fase del proyecto, de enero a agosto de 2025, se vio la necesidad de acondicionar una habitación en el local de AMDICHA para los niños pequeños ya que las mujeres-madres, sea que trabajen en El Lustra Gourmet o participen de algún taller, necesitan tener garantizado el cuidado de sus hijos/hijas.



*Sala de cuidado de hijos/hijas en el local de AMDICHA*

## Resultados del proyecto

### Empoderamiento

Cuando viajamos por primera vez a Bolivia en 2017, con la intención de hacer un estudio de campo, tuvimos la oportunidad de conocer el trabajo del Proyecto H.A.-FACB. Se organizó una reunión con el Colectivo H.A. y pudimos hablar con muchas de las mujeres, a quienes fuimos preguntando sobre sus historias de vida. Algunas nos contaron que habían estado en situación de calle y otras que aún estaban. Las había que ganaban el sustento diario lustrando calzados mientras que otras vendían por la calle. Muchas de ellas lo hacían acompañadas de sus hijos pequeños. Algunos adolescentes también salían a lustrar antes de ir a la escuela<sup>11</sup>. La mayoría de las mujeres había pasado por duras experiencias, muchas veces desde su propia infancia. Y

---

<sup>11</sup> En Bolivia, según datos del Instituto Nacional de Estadística (ENNA - 2016), de los tres millones de niñas, niños y adolescentes, entre 5 y 17 años, 739 mil (24.4%) realizan alguna actividad laboral; mientras que 2.3 millones (75.6%) no trabajan. De los que trabajan, 132 mil tienen entre 5 y 9 años, 271 mil entre 10 y 13 años, y 321 mil entre 14 y 17 años, respectivamente. Esto significa que el 55.66% de esta población laboral es menor de 14 años, siendo esto la edad mínima permitida por el Código Niña, Niño y Adolescente.

<https://www.rindhca.org/actualidad/indh/bolivia/defensoria-del-pueblo-de-bolivia-exhorta-al-estado-a-cumplir-plenamente-con-su-mandato-de-proteger-a-las-ninas-ninos-y-adolescentes-de-la-explotacion-economica-y-laboral>

sus hijos parecían destinados a reproducir ese mismo destino. El rumbo de muchos de los miembros del Colectivo ha cambiado gracias al trabajo realizado por el Proyecto H.A.-FACB (apoyo individual y becas) y también por las formaciones ejecutadas durante nuestro proyecto. Es relevante señalar que en la actualidad no hay mujeres-madres del Colectivo H.A. que estén en situación de calle.



*Mujeres-madres del Colectivo H.A.*

Y, aunque nuestro proyecto enfocó en lo colectivo, hay que mencionar que entre los logros más significativos alcanzados durante estos años destaca el empoderamiento personal de las mujeres-madres participantes. Es notorio el cambio que puede

observarse en ellas, por ejemplo, son más comunicativas. Una de las participantes nos dijo *“antes yo no hablaba y ahora no hay quien me haga callar”*. Otra nos comentó que, a su parecer, *“las mujeres cambiaron, cada una en lo personal mejoraron su autoestima, se volvieron más comunicativas y también aprendieron a trabajar en grupo y a manejar su economía”*.

Las mujeres del Colectivo, incluso las que se incorporaron más tarde, han participado en todos los talleres formativos que se han ofrecido. A esto se refiere otra de las participantes: *“las chicas se han capacitado y no solamente han crecido en lo personal sino también han guiado a sus hijos en ese camino. La autoestima ha crecido mucho, ya no son tan calladas como eran antes”*.

Una muchacha, a la que le preguntamos por el proyecto, nos relató su experiencia:

*Yo estaba en situación de calle. Me conocí con mi pareja cuando tenía 14 años y con él sigo viviendo. Nosotros estábamos en situación de calle, empezamos a saber lo que era la Fundación (FACB) y nos trajeron aquí y nos enseñaron que eran los talleres...yo tengo ya mis tres hijitos. Participo de los talleres, de lo que es emprendimiento, laboratorios, comida, corte y confección, serigrafía, teatro, entonces para mí esto ha sido como un cambio. Somos mamás las*

*que participamos y queremos salir para adelante. Sigo participando en lo que es el proyecto para superarme. Para mí estar en el Colectivo es una gran oportunidad. Pasar los talleres de empoderamiento me significó tener un poquito más de seguridad, tener un poquito más de carácter, de conocimiento. En el taller de liderazgo me han enseñado a mí y a las demás compañeras a tener más confianza en uno mismo y a llevarnos bien, a no llevarnos mal entre compañeras. En oratoria nos han enseñado a expresarnos un poquito más, a perder el miedo.*

Todos estos relatos que compartimos señalan como las capacitaciones que las mujeres-madres han recibido han contribuido a mejorar su autoestima. Es importante señalar también que los avances en lo referente al empoderamiento de las mujeres-madres han sido más significativos a nivel personal que colectivo. Por no estar dentro de los objetivos del proyecto no podemos evaluar si ha habido cambios en lo que hace a la relación de las mujeres con sus parejas, pero si es notorio que se ha contribuido a que los hijos e hijas de las mujeres-madres hayan fortalecido sus conocimientos, no sólo en lo referente a sus estudios, sino también a nivel general.

Gracias a lo que las participantes han aprendido en los talleres, algunas de ellas están llevando adelante proyectos personales que les producen un ingreso económico.

## AMDICHA

La formación y registro de la Asociación Multisectorial para el Desarrollo Integral Colectivo Hormigón Armado (AMDICHA) es otro logro importante del proyecto. En la actualidad la asociación tiene 46 miembros, de los cuales 32 son mujeres y 14 hombres. Según se estipula en sus estatutos es la asamblea de asociados su máximo organismo, y deben realizarse al menos dos asambleas anuales. Es interesante señalar aquí que en la última asamblea que se realizó fueron únicamente mujeres las que participaron.

El órgano colegiado de gobernanza, gestión, administración, dirección y representación de la asociación es el directorio. Este está compuesto por cinco cargos que son elegidos para dos años de gestión por voto en la asamblea.

AMDICHA se propone mejorar la calidad de vida de hombres y mujeres en situación de calle y trabajadores del sector informal a través de diversas estrategias. Para que ello sea posible se establecen los siguientes objetivos en los estatutos de la asociación:

- Elaborar proyectos en educación, salud, producción, educación ciudadana, derechos y garantías destinados a

elevar la calidad de vida de los asociados, lustra calzados y jóvenes en situación calle, que mantengan la paridad de género y garanticen la participación de la mujer.

- Implementar programas y proyectos que permitan establecer alertas sociales acerca de la población vulnerable asociada.
- Realizar alianzas estratégicas con entidades sin fines de lucro, municipios, ministerios, policía boliviana, órgano judicial y otros encaminados a revalorar las actividades de los asociados, su rol en la sociedad e incrementar su participación en la vida pública.
- Desarrollar e implementar proyectos y actividades económicas y productivas destinadas a la autogestión de las actividades del Colectivo Hormigón Armado.
- Desarrollar estrategias de inserción productiva y laboral de los asociados.

Asimismo, es relevante señalar que la asociación considera importante dar prioridad al derecho a la educación, la salud y los derechos civiles y económicos de los asociados, así como garantizar la participación de la mujer en todos los proyectos y programas que AMDICHA implemente.

Para alcanzar estos objetivos se debe trabajar en tres directrices:

1. Continuar mejorando la capacidad operativa, administrativa y organizativa colectiva de AMDICHA a través de la formación,

la participación y apropiación democráticas de todo el Colectivo H.A.

2. Fortalecer las alianzas existentes y buscar nuevas alianzas y acuerdos que incidan en los derechos económicos, sociales y culturales del Colectivo H.A.

3. Consolidar El Lustra Gourmet y trabajar en nuevas áreas de emprendimientos socio-productivos, que sean determinantes para la sostenibilidad del proyecto.

## Emprendimientos socio-productivos

Uno de los primeros emprendimientos socio-productivos que se implementó fue Laja Pizza, un producto concebido, planificado y puesto en marcha durante la ejecución del proyecto. Este producto se ofrecía en el local del Proyecto H.A.-FACB, por catering y también para refrigerios y ferias, como la primera feria productiva del Colectivo Hormigón Armado.

Posteriormente se creó la línea de conservas y mermeladas El Lustra Gourmet y Sabores con Amor (alfajores y pastas). Estos productos se ofrecieron a la venta en diferentes ferias, en el local del Proyecto H.A.- FACB, o por encargo.

A continuación, se comenzaron a vender almuerzos, siendo los clientes los vecinos del barrio.

Entre 8 y 10 mujeres del Colectivo H.A. que, a través de los laboratorios de emprendimientos socio productivos ejecutados

## De la impotencia al empoderamiento

durante el proyecto, realizaron esta actividad pudieron generar, no sólo ingresos personales, sino también aportar a que el costo recuperado se transformara en capital semilla. De esta manera se trató de asegurar la sostenibilidad de estos emprendimientos.

Se hizo un acuerdo con una empresa turística y se comenzaron a vender almuerzos determinados días en el propio local del Proyecto H.A.-FACB.

### Mujeres empoderadas-sabor boliviano



*Inauguración del local de AMDICHA/Lustra Gourmet*

A finales de 2024 AMDICHA alquiló un local propio donde las mujeres-madres abrieron El Lustra Gourmet, un pequeño restaurante en el que preparan y venden comida.



*Restaurante del emprendimiento socioeconómico*

En la actualidad las ocho mujeres participantes se turnan para cocinar en el local del Proyecto H.A.-FACB, así como en el de AMDICHA. Una de ellas, Lyzeth, fue contratada como administradora del emprendimiento. En sus propias palabras:

*Trabajo 4 horas al día, mi horario es de 11 a 15. Me encargo de promocionar los almuerzos del Lustra Gourmet, y de hacer un panfleto. Dos veces a la semana voy a repartir panfletos en Seguencoma (el local del Colectivo H.A.-FACB) y ya lo estamos implementando aquí en Tembladerani (El Lustra Gourmet-local de AMDICHA). Los lunes salgo apenas llego al local, voy a imprimir panfletitos para hacer propaganda y reparto en toda la zona y también a las personas que van transitando por la calle, les explico quiénes somos, que es lo que ofrecemos en nuestro emprendimiento.*

Aparte de estas tareas, Lyzeth también suele ayudar en la cocina, ya que sólo hay una mujer que cocina por día en El Lustra Gourmet y, cuando hay muchos pedidos, no da abasto. Pero cuando cocinan para los almuerzos turísticos (el local del Proyecto H.A.-FACB), dependiendo de la cantidad de clientes, suelen ser unas tres las que cocinan, y la participación va rotando entre todas. Para Lyzeth la capacitación en gastronomía, marketing, ofimática han sido fundamentales para que pueda trabajar como administradora del emprendimiento, aunque piensa que aún tiene dificultades con los registros contable. No obstante, cuenta con el apoyo del equipo de coordinación que se ha contratado para la ejecución del último año de proyecto.

Respecto al futuro del Lustra Gourmet dice que:

*La idea es ir ampliando la oferta con cenas, desayunos, fines de semana, todo depende de las chicas y también ellas tienen muchas expectativas de hacerlo porque lo tenemos todo, solo es trabajarlo y hacerlo crecer. Yo veo posible hacer eventos, teniendo más clientela, que el restaurante sea más reconocido. Va a ser así.*

Durante los últimos meses de ejecución del proyecto se ha enfocado en establecer las condiciones para garantizar la sostenibilidad del emprendimiento, como una parte esencial de la oferta que tiene AMDICHA para sus socios. Para optimizar la

actividad se ha contratado un administrador, que es parte del equipo de coordinación del proyecto.

Las mujeres-madres participantes en El Lustra Gourmet se encargan ellas mismas de hacer las compras en el mercado, realizan una preparación previa para las comidas en su casa y, luego de finalizada la jornada de trabajo, se encargan de la limpieza. El administrador de AMDICHA calcula que cada una de ellas dedica aproximadamente 15 horas a estas tareas. Cada mujer-madre trabaja 1 día/semana. Ellas mismas financian los insumos, cocinan y reciben una ganancia por día de aproximadamente 50-100 Bs/día. En ocasiones solo recuperan la inversión o trabajan a pérdida y, por eso, deben llevarse la comida que no se ha vendido. Por lo tanto, si bien El Lustra Gourmet facilita que todas las mujeres participantes generen una entrada económica, y es un avance hacia garantizar sus derechos económicos, aún queda mucho por hacer para mejorar las condiciones de trabajo y que reciban un ingreso mínimo aceptable.

Se han analizado las perspectivas de crecimiento a corto, mediano y largo plazo. En líneas generales puede decirse que se está intentando maximizar la eficiencia del emprendimiento. Algunas de las medidas tomadas por el equipo de coordinación en este sentido son:

- Mejoramiento de la limpieza y eficiencia dentro del establecimiento.

- Nuevas capacitaciones de habilidades culinarias (Becas / Talleres Gastronómicos).
- Mejoramiento de las instalaciones e insumos del emprendimiento.
- Capacitación de habilidades en temas contables para generar herramientas que las socias puedan usar de manera independiente en el futuro (Taller para Emprendedores)
- Reuniones periódicas entre el equipo de coordinación y la administradora del emprendimiento para analizar los riesgos mes a mes.

### Venta en la calle

Otra actividad económica ejecutada por algunos miembros varones de la asociación que, como hemos mencionado anteriormente, comenzó en el Proyecto H.A- FACB, es la venta de periódicos, agendas, bolígrafos y otros suvenires. En la actualidad el equipo de coordinación del proyecto apoya esta actividad en lo que refiere a la administración de los insumos, sus ventas y tema económico. Se espera que pronto AMIDCHA pueda administrar de manera totalmente independiente esta actividad.

# Evaluación y aprendizajes

## Proyecto Hormigón Armado-FACB

### **Crecimiento y aprendizaje de la organización Proyecto Hormigón Armado durante la ejecución de los proyectos junto a LatiCe**

#### **FACB**

Entre los años 2018 y 2024 (el año 2019 no se ejecutó un proyecto junto a LatiCe) el Proyecto Hormigón Armado, organización bajo el paraguas legal de la Fundación Arte y Culturas Bolivianas, ejecutó en alianza con la organización LatiCe de Suecia, sendos proyectos de cooperación dirigidos al colectivo de personas que forman parte de la población objetivo del Proyecto Hormigón Armado. Estos proyectos que formaron parte de un proceso aun en desarrollo de empoderamiento y organización colectiva derivaron también, como uno de los objetivos, en la formación de la Asociación AMDICHA (Asociación Multisectorial para el Desarrollo Integral “Colectivo Hormigón Armado”).

Estos proyectos ejecutados en alianza con LatiCe – y posteriormente también con AMDICHA – significaron un cambio de dinámica en nuestra organización Proyecto Hormigón Armado, ya que se pasó de realizar un trabajo con enfoque en el individuo, a realizar un trabajo con enfoque en el

colectivo. De todas maneras, el Proyecto Hormigón Armado continuó realizando también su trabajo desde estrategias enfocadas en los casos individuales que son lo urgente en nuestra misión, a través de programas como el de becas y apoyo social en general. A día de hoy, vemos que estas urgencias individuales son lo que las personas buscan en los programas y apoyos del Proyecto Hormigón Armado. En todo caso, el cambio de enfoque hacia un trabajo de empoderamiento del colectivo ha significado un verdadero reto con mucho aprendizaje para nuestra organización.

Otro factor importante y que significó un verdadero cambio y aprendizaje fue la creación y capacitación de la Asociación de base AMDICHA. Este objetivo formó parte de la estrategia de los proyectos ejecutados en alianza con LatiCe desde un inicio y el Proyecto Hormigón Armado se encargó de gestionar la creación, capacitación y consolidación “simbólica” de la Asociación hasta final del año 2024, habiendo además desarrollado estrategias que han puesto a la recién formada Asociación en una posición favorable: la generación de un capital semilla importante, emprendimientos propios como agendas y calendarios, la obtención de una Sede propia con financiamiento diversificado, una sucursal propia de Restaurante El Lustra Gourmet y la formación de alianzas significativas para la Asociación. Sin embargo, como organización hemos tenido limitaciones en obtener algunos resultados por la dinámica del grupo y sus líderes debido a la

realidad y alta vulnerabilidad de este. Estas limitaciones sobre todo se han dado en la elaboración de documentos como el estatuto de la asociación y / o manuales ya que estos conceptualmente debían ser elaborados por los asociados con la guía del equipo del Proyecto Hormigón Armado, y no así estar elaborados “unilateralmente” por este equipo externo. Conseguir hacer posible esta labor ha sido la mayor dificultad ya que con quienes se debía hacerlo, las distintas mesas directivas, no han tenido la formalidad suficiente para conseguir mejores resultados. Conocer estas limitaciones para hacer un uso más eficaz y estratégico de recursos y energías es uno de los aprendizajes más importantes para el futuro de nuestra organización Proyecto Hormigón Armado.

En un principio, una de las estrategias y cualidades del Proyecto Hormigón Armado fue propiciar que los conflictos y problemas existentes en y entre las asociaciones de los lustra calzados o ambulantes se “deje fuera” del Hormigón Armado cuando pasaban “por la puerta” y de esa manera asociados de distintas asociaciones convivían con otro interés durante las actividades del Hormigón Armado. Por lo tanto, comprometerse a ejecutar un proyecto donde la creación de una asociación es uno de los objetivos y estrategias principales, inevitablemente significó un giro importante en el trabajo de nuestra organización. Si bien la naturaleza de la asociación que se creó es distinta a las asociaciones de yugo territorial de los lustra calzados, varias de las problemáticas que existen en estas asociaciones y otras en

un contexto muy politizado y polarizado, como el que hay en La Paz, se han reproducido en este proceso, lo que ha significado adaptarnos y aprender y conocer nuestras limitaciones. En esta gestión en la que hemos dejado de tener el papel de ejecutores, coordinadores y hasta administradores de la recientemente creada asociación, se ha tenido que acudir a otros profesionales externos para cubrir ese papel en un “cambio de fichas” que es también resultado de que hayamos podido asumir nuestras limitaciones en el proceso iniciado. Hemos aprendido con esta experiencia la dificultad de dar las condiciones para que una asociación como AMDICHA camine sola, y a día de hoy creemos que es necesario que se acompañe a la asociación AMDICHA con financiamiento y profesionales externos por muchos años más (unos diez o más) para evitar que la asociación y el esfuerzo invertidos se desintegre, como vemos que pasa con muchas de estas propuestas e iniciativas de organización colectiva en Bolivia – una vez se va la cooperación y administración externa, muy pocas sobreviven.

Además de estos cambios importantes en el enfoque de nuestro trabajo, como organización, el Proyecto Hormigón Armado en estos 7 años de trabajo en alianza con LatiCe, ha crecido enormemente en su institucionalidad y capacidad administrativa, de contabilidad y operativa. También, desde la gestión del 2022 – 2024, la alianza con LatiCe significó el financiamiento de parte de los costos laborales del equipo del Proyecto Hormigón Armado, significando un apoyo importante

en esos años. También la experiencia en planificación, elaboración y ejecución de proyectos tuvo una mejora y crecimiento significativo.

Por último, un cambio y crecimiento importante para la organización Hormigón Armado, se dio con los resultados positivos en el empoderamiento y auto estima de gran parte de las mujeres del colectivo, ahora asociadas de AMDICHA, que han sido parte de este proceso. Estos resultados positivos nos han permitido mejorar y adaptar nuestras estrategias y programas para lograr más cambios en las vidas de la población objetivo del Proyecto Hormigón Armado

### AMDICHA- Coordinador

#### **Donde nace la semilla**

Trabajar con AMDICHA comprende retos interesantes, implica entender que es una población heterogénea, diversa, donde la construcción de la identidad es un proceso, la accesibilidad a sus diferentes derechos es una lucha constante, parece que usar el pasamontaña ha generado un paralelismo de una identidad que se quiere consolidar por un lado y por el otro invisibiliza o enmarca la desigualdad que atraviesa el sector.

El Proyecto de LatiCe para 2025 ha tenido retos particulares, es la primera gestión que AMDICHA asume con total independencia en lo que se refiere al espacio, la administración

de sus diferentes emprendimientos, pero aun continuando el apoyo por medio de la figura de coordinación.

### **Una nueva etapa**

Se ha consolidado una organización que apuesta por los emprendimientos como eje central para garantizar la accesibilidad y mejora de sus derechos laborales, existen dos ramas que permiten esto, la venta de productos: Agendas, calendarios, etc. tradicionalmente realizada por los varones de la organización. Por el otro lado tenemos la atención de venta de comida, actividad que es totalmente realizada por las mujeres.

El primer emprendimiento es una actividad consolidada llevada por los varones de la asociación, es fruto del apoyo en anterior por parte de otros proyectos de HA-FACB. De igual forma el emprendimiento de la venta de comida nace en esta etapa, pero es hasta esta última gestión que recién las chicas asumen la administración totalmente plena.

Una sede propia, un espacio que actualmente está subvencionado, ayuda a que la rentabilidad del emprendimiento sea un apoyo a los ingresos de las compañeras. El proyecto en la actualidad llega a 8 beneficiarias que van rotando paulatinamente según las necesidades, disponibilidad y una serie de normas que ha establecido un clima de trabajo comprometido y de constante crecimiento.

## **La consolidación**

Al inicio de esta etapa existían varias dudas, desde el cuidado de los espacios, la irresponsabilidad en horarios de atención y otras dudas que aquejaban al equipo de coordinación. Semana tras semana el equipo de cocina fue estableciendo rutinas, cumpliendo horarios con gran puntualidad, asumiendo responsabilidades de limpieza y cuidado del espacio. El clima laboral, que en un pasado tenía características bastante competitivas y un tanto desleales, se fue diluyendo, haciendo de cada compañera parte de un equipo. Y el espacio empezó a mostrarse como un trabajo donde hay condiciones para realizar sus actividades económicas, apoyadas por el cuidado de sus niños y niñas con un parvulario especializado en esto.

La reputación del restaurante empezó a crecer, teniendo como claves una atención rápida, limpieza y una constante variedad en el menú. Después de un año, el equipo del emprendimiento ha sido el sector de la organización que más ha apoyado, no solo su actividad económica, sino también mostrando una constante preocupación e interés de que el proyecto se mantenga. Su incertidumbre radica en saber que pasara cuando el apoyo y financiamiento acabe ya que, si bien han logrado establecer una base de clientes, aun no es suficiente para que el emprendimiento sea totalmente autosostenible. Además, es una responsabilidad que recae totalmente en el equipo de cocina,

pese a que la asociación está compuesta por aproximadamente 80 personas (asociados, familiares y niños/niñas).

En pocas palabras, hay lograr que el alcance de este modelo permita maximizar a más personas los beneficios, tanto cuantitativos como cualitativos, y de esta forma seguir llevando un modelo que cada vez esté más consolidado. Por esos medios podremos saber cómo seguir trabajando para alcanzar las metas para el sector.

### **La incertidumbre**

El actual sentir de las mujeres y varones de la asociación es que todos los avances se vean cortados por la falta de apoyo en inversión. En la actualidad AMDICHA ya cuenta con un patrimonio que hay que resguardar, pero también cuentan con una población capacitada en más áreas, hecho que tiene que repercutir en apostar a mayores emprendimientos. Entre las ideas que se discuten está potenciar las habilidades actuales en costura, serigrafía, etc.

Una de las partes más importantes del actual proyecto es garantizar la participación en estas actividades generando un apoyo en el cuidado de sus niños y niñas, una acción que es totalmente subvencionada y que su cancelación puede implicar un retroceso en los logros. Es por eso por lo que necesitamos seguir apostando a este modelo para entrar en una nueva etapa en la que podamos consolidar y generar una acción a largo plazo

que nos pueda ayudar a pensar que no sería necesario el apoyo externo. Sin embargo, a la fecha para lograr esta meta, es totalmente necesario seguir persiguiendo y apuntando al apoyo de instituciones que vean en nuestra asociación un ejemplo de superación, de trabajo constante, basados en la transparencia y democratización de nuestros derechos laborales para lograr mejorar la calidad de vida de uno de los sectores más vulnerables e invisibles de la sociedad boliviana.

### LatiCe

#### **Muchos logros, pero aún queda mucho por hacer**

Para nosotros el proyecto fue un continuo aprendizaje. Este fue el primer proyecto que ejecutamos fuera de Suecia. Gracias al estudio de campo que realizamos en 2017 y a las visitas de seguimiento anuales pudimos interiorizarnos de las características socioculturales de la población que conforma el grupo meta. Esto nos permitió entender mejor que implicaba la situación de vulnerabilidad de este grupo poblacional, su lucha día a día para conseguir el sustento diario, los riesgos que enfrentaban aquellos que estaban en situación de calle, la problemática específica de los hijos e hijas, etc.

Dado que la comunicación fue más fluida con las mujeres que con los varones, pudimos hacer entrevistas con algunas participantes que compartieron con nosotros sus historias de vida, lo que permitió dar seguimiento a los avances logrados a

nivel personal. Debido a que el emprendimiento socio económico (El Lustra Gourmet) lo llevan adelante las mujeres-madres hemos reforzado el empoderamiento grupal con diferentes talleres durante la última fase del proyecto.

El trabajo conjunto con el Proyecto H.A.-FACB fue muy productivo y nos concientizó de la importancia de incluir la cultura y el arte en un proyecto de desarrollo, algo que quizás no hubiéramos considerado. Los talleres de hip hop en la calle permitieron que los propios participantes visibilizaran aquellos aspectos de su vida/ problemáticas que ellos mismos consideraban importantes. Y, cuando lo hicieron en diferentes actividades sociales, o fueron invitados a la tv, llevaron así claramente su mensaje. Igualmente, el taller de teatro les permitió a las participantes reflexionar y expresar sus inquietudes, algo que pudimos comprobar durante nuestro último viaje de seguimiento.

Al quedar este año solo AMDICHA como contraparte se contrató un coordinador y un administrador con quienes hemos estado en comunicación regular para reformular/reforzar algunas de las actividades. Durante el último período de proyecto, dadas las carencias observadas en la mesa directiva, se organizó un taller con la intención de contribuir a que los miembros de esta tengan una mejor comprensión de cuál será su rol en el futuro, asimismo visibilizar los posibles riesgos a enfrentar. Y, aunque se ha enfocado en fortalecer a la mesa

directiva para que tengan una buena comprensión de qué se espera de ellos, el tiempo ha sido demasiado corto para garantizar que esta tenga total entendimiento de sus funciones, de los reglamentos internos y de cómo se debe trabajar con las bases. Obviamente, debimos ser conscientes de estas problemáticas antes para poder avanzar en encontrar soluciones.

El apoyo y guía que el equipo de coordinación le ha estado brindando a la mesa directiva debería continuar por un tiempo más. Sin embargo, es aquí necesario indicar que en los estatutos de la asociación se establece que cada dos años debe elegirse una nueva mesa directiva. De esta manera, todo lo que se ha avanzado en el reforzamiento de la actual mesa directiva se perdería al finalizar su período de gestión. Esto es algo que no se vio en su momento pero que debería cambiarse ya que si, por ejemplo, dos miembros de la actual mesa directiva continuaran por un período más podrían compartir sus conocimientos y experiencias con los nuevos miembros que se elijan.

Creemos que fue una decisión acertada el haber formado el grupo de proyecto. La comunicación con la mesa directiva en esos momentos no era efectiva ya que había mucha informalidad por parte de algunos miembros. Con el grupo de proyectos pudimos comunicarnos regularmente, pero lo más importante a señalar es que sus miembros fueron aprendiendo en la práctica a monitorear las actividades y a documentar y

escribir los informes. De esta manera se reforzó su compromiso con el proyecto.

Como se menciona anteriormente el empoderamiento de las mujeres ha sido importante, si bien más a nivel personal que colectivo, lo que significó un desafío para el último período de proyecto. El equipo de coordinación organizó diferentes talleres, tanto de empoderamiento como para reforzar la cohesión grupal entre las participantes del emprendimiento socio económico.

Al comienzo del proyecto había más participación del sector masculino, pero en el último período, salvo alguna excepción, son las mujeres-madres las que participan de todas las actividades. Se han acercado al proyecto también nuevas participantes y muchas mujeres con hijas adolescentes impulsan también a estas a participar de los talleres. La última asamblea de AMDICHA contó con la participación fundamentalmente de mujeres (salvo el presidente y un hombre más) lo que nos lleva a preguntarnos qué fue lo que se hizo mal. ¿A qué se debe ese desinterés de parte del sector masculino? ¿Por qué no se logró acercar a los hombres de forma activa y comprometida a la asociación? ¿No han entendido el valor de AMDICHA para la lucha por los derechos económicos, sociales y culturales del grupo meta (hombres, mujeres y niños/niñas)? Cuando hablamos de hombres, nos referimos fundamentalmente a los lustra calzados, pero también tenemos

que reconocer que no llegamos tampoco a interesar a las parejas, maridos e hijos adultos de las mujeres que sí son activas. Quizás hubiera sido necesario un trabajo más en profundidad con las bases, no solo para encontrar las causas de esta situación, sino también para discutir en conjunto cuáles son los objetivos de AMDICHA. Otra opción podría ser reformular los estatutos de la asociación, ya que, si bien en un comienzo el grupo meta estaba fundamentalmente constituido por lustracalzos, en la actualidad no es así.

Algo que debería haberse hecho de manera diferente es el nombre de la asociación. El Proyecto H.A.-FACB lleva 20 años de existencia. Al nombrar a la asociación como Asociación Multisectorial del Colectivo H.A. se confunde con el proyecto H.A. de la FACB. ¿Es lo mismo? ¿Se trata de una organización independiente o depende de la FACB? Esta confusión contribuye a dificultar que algunos de los participantes corten los lazos de dependencia que, por años, han tenido con el Proyecto HA- FACB.

Nuestro plan de salida de tres años, con actividades tendientes a garantizar la sostenibilidad del emprendimiento socio productivo y la asociación, se vio afectado por los cambios en la política en Suecia. La sociedad civil sueca enfrenta una fuerte reducción de los recursos estatales destinados a las asociaciones de la sociedad civil. Nuestra última solicitud de fondos a ForumCiv para ejecutar un proyecto de tres años, que fue

inicialmente aprobada, se redujo a sólo un año (2024) aunque, posteriormente, se nos dio la posibilidad de continuar hasta finales de agosto de 2025. Todo ello constituyó un desafío ya que interrumpir el financiamiento a AMDICHA en esta fase crítica, cuando la organización aún no ha alcanzado la sostenibilidad, puede significar un retroceso definitivo de los logros alcanzados. A esto se suma la situación política y económica en Bolivia (la inflación, la falta de insumos y de combustibles) lo que actualmente dificulta el funcionamiento del Lustra Gourmet. Para garantizar que, tanto AMDICHA como el emprendimiento socio económico (El Lustra Gourmet), puedan seguir existiendo es necesario que, durante un período más, reciban apoyo económico que asegure los gastos básicos como alquiler, pago de honorarios a la administradora del emprendimiento y a la responsable del parvulario. Esperamos que sea así.

## Agradecimientos

Queremos agradecer a todos los que contribuyeron a que este proyecto pudiese ejecutarse garantizando una colaboración efectiva que resultó en los logros alcanzados.

Juan Pablo Villalobos y Magdalena Chambilla Conde (Proyecto H.A-FACB).

Iván Suarez Leño, Isack Rivera, Lyzeth Vargas Palli (Equipo de coordinación de AMDICHA).

Elizabeth Paller, Sebastián Ferrer y Claudia García (Equipo de Proyecto de LatiCe).

A los miembros del grupo de proyecto y de la mesa directiva de AMDICHA.

A los facilitadores/las facilitadoras de los talleres y a quienes se encargaron del aula de apoyo escolar y el parvulario.

Y, por supuesto, a todas las mujeres-madres que le pusieron ganas y participaron de todos los talleres, e inclusive compartieron esta experiencia con sus hijas adolescentes. Y a las que luchan por sacar adelante el emprendimiento socio económico.



# De la impotencia al empoderamiento



**Por medio de este dossier queremos dar a conocer el proyecto que hemos ejecutado en Bolivia entre 2018 y 2025.**

**Compartimos aquí con ustedes la metodología de trabajo, los resultados obtenidos y nuestra evaluación, así como la de nuestros socios locales, sobre las posibilidades de que los resultados perduren.**

